



Somedatan hyödyntäminen

Sosiaaliset mediat ovat ilmaisia käyttäjilleen siksi, että käyttäjät jättävät niihin merkittävästi tietoa, eli dataa itsestään. Tämän tiedon pohjalta käyttäjille voidaan kohdistaa mainontaa, joista yritykset maksavat sosiaalisen median alustoille. Yritykset voivat hyödyntää some-palveluihin kertynyttä dataa myös muilla tavoin.

Mitä: Koulutus somedatan hyödyntämisestä

Missä: E237, Tikkarinne 9, Joensuu

Milloin: ti 14.5.2019 klo 12-16

Kenelle: Sosiaalisen median palveluita viestinnässään käyttäville yrityksille

Hinta: maksuton

Ilmoittautuminen: 8.5. mennessä osoitteessa <https://bit.ly/2ur9kCL>

Koulutuksessa perehdytään sosiaalisen median dataan ja sen hyödyntämiseen liiketoiminnassa, markkinoinnissa ja viestinnässä. Käymme läpi mitä somedata on, mitä sillä voi tehdä ja valotamme esimerkein sitä, kuinka somedataa voi hyödyntää päätöksenteossa. Koulutukseen sisältyy myös harjoitteita, joissa koulutukseen osallistujat pääsevät tutkimaan omiin some-palveluihinsa kertynyttä dataa.

Koulutus on tarkoitettu erityisesti mikro- ja pienyrityksille, jotka käyttävät viestinnässään sosiaalisen median palveluita. Eniten hyötyä koulutuksesta on heille, jotka ovat aktiivisia viestijöitä ja käyttävät sosiaalisen median mainostyökaluja.

» **Kysy lisää:** Säde Lind, sade.lind@karelia.fi, 050 325 9851

Koulutuksen järjestää KoDa – Kokonaisvaltainen datan hallinnointi ja hyödyntäminen -hanke.

Lue lisää
[karelia.fi/
koda](http://karelia.fi/koda)