

## HYVÄN TYÖNANTAJAN KRITEERIT -TYÖPAJA

torstai 13.6.2019 klo 12.00–15.30

Joensuun Tiedepuisto, Temple of Challenge (3A-rakennus, 4. krs), Länsikatu 15, Joensuu

Työmarkkinoilla käydään kovaa kilpailua osaavista ammattilaisista ja yrityksesi brändi työnantajana voi olla ratkaisevassa asemassa oikean tekijän löytämisessä. Yritysten on tärkeää saada työnhakijat kiinnostumaan juuri heidän työpaikastaan.

Selvitimme Osaava Joensuun seutu- ja SMErec-projektien yhteistyöllä nuorten näkemyksiä yritysten työnantajakuvasta ja sen rakentamisesta työnhakijoita kiinnostavammaksi. Lisäksi pilotoimme kokeilujen kautta Joensuun seudulle hyvän työnantajan kriteeristön.

Tätä varten olemme keränneet nuorilta, Riverian ja Karelia-amk:n opiskelijoilta, ajatuksia hyvän työnantajan ominaisuuksista. Järjestimme kevään aikana kaksi työpajaa, joissa nuoret kertoivat, mitä he ajattelevat työnantajista, erilaisten työnantajien synnyttämistä työnantajamielikuvista, ylipäänsä työstä ja työelämästä.

### Tervetuloa kuulemaan koontia nuorten ajatuksista yrityksille suunnattuun työpajaan!

Työpajassa käymme läpi opiskelijoiden työpajojen tulokset ja kuulisimme ajatuksianne seuraavista aiheista:

- Miltä rekrytointitilanne näyttää työnantajien silmin tällä hetkellä? -yhteinen keskustelu
- Millaiset kysymykset työnantajien näkökulmasta arjessa korostuvat?
- Mitä seuraavaksi? Toimenpiteet nuorten kannanottojen perusteella?

Ilmoittaudu tapahtumaan viimeistään maanantaina 3.6.2019 [tästä linkistä](#). Tapahtuma on maksuton.

Tervetuloa!

Lisätiedot:

Hanne Husso

+358 400 210 855

hanne.husso@businessjoensuu.fi

