

BUSINESS CAFE: MARKKINOINNIN AUTOMAATIO

Keskiviikkona 23.10.2019 klo 8.30 - 11.00

Joensuun Tiedepuisto, Temple of Challenge, (3A-rakennus, 4. krs), Länsikatu 15, Joensuu

Mitkä ovat markkinoinnin trendejä siirtyessämme 2020-luvulle? Automaatio, tekoäly, virtuaalitekniikat ja muiden uusien teknologioiden hyödyntäminen näkyy jo nyt markkinoinnissa. Markkinoinnin automaation hyötyinä nähdään mm. verkkoliikenteen kasvun, uusien potentiaalisten liidien määrän nousun ja myynnin kasvun uusien asiakkaiden myötä, lisäksi oikein hyödynnettynä analytiikka auttaa kohdentamaan viestiä.

Lokakuun Business Cafessa luomme katsauksen ajankohtaisiin markkinoinnin trendeihin ja lisäksi pohdimme miten virtuaalitekniikka vie markkinoinnin tarinaa kohti uutta vuosikymmentä.

OHJELMA

8.30 **Aamukahvia tarjolla**

9.00 **Tilaisuuden avaus**

Marja-Liisa Ruotsalainen, Karelia-ammattikorkeakoulu
Satu-Minna Piironen, Business Joensuu Oy

Markkinoinnin trendit – mikä on in?

Anu Karreinen ja Tero Hyttinen, Mainostoimisto Hurry

XR-markkinointi: esimerkkejä meiltä ja maailmalta

Harri Lammi, Virtual Reality Finland ry, perustajajäsen

Keskustelua ja verkostoitumista

Ilmoittaudu tapahtumaan viimeistään pe 18.10.2019 [tästä linkistä](#). Tapahtuma on maksuton.

Tervetuloa!

Lisätiedot:

- Marja-Liisa Ruotsalainen, marja-liisa.ruotsalainen@karelia.fi, p. 050 597 0882
- Satu-Minna Piironen, satu-minna.piironen@businessjoensuu.fi, p. 0400 287 787



DIGI2MARKET
immersive technology for SMEs



**Northern Periphery and
Arctic Programme**
2014-2020



EUROPEAN UNION

Investing in your future
European Regional Development Fund